

●主旨・目的

会員、関連団体の作品展、地域活性化事例、ビジネスマッチング(デザインキャラバン)等を通じて、デザインの活用による地域活性化、事業者に対するデザイナー・クリエイターの有効活用をアピールする。

今後「CREA展」に代わるKDAの主要事業として、年1回開催を目標にし、会員増員・増強を促す物とする。

●会場

KIGS 北九州イノベーションギャラリー

●会期

- ①作品展示/4月21日(火)~26日(日)
- ②講演・デザインキャラバン/4月24日(金)

●対象・参加動員

- ①一般事業者
西日本シティ銀行・商工会議所・市役所等を通じて企業参加要請
- ②商店街組合
商工会議所、市役所等を通じて、様々な補助金制度等の紹介
- ③教育機関
麻生情報ビジネス専門学校、西日本工業大学、北九州大学
- ④デザインに関わる団体、組織
Kfa、ファビット、TOTOデザイン室、KIGSと関わりのあるクリエイター組織等

●コンテンツ

- ①KDA会員作品展、デザイン関連事業所・団体等のPR展示
- ②地域活性化・企業支援(デザインが絡むもの)事例の講演
講師候補/佐藤 ひろし 皓 ニツチ 祠氏 (有)日智 代表取締役
内閣官房委嘱 地域活性化伝導師
経済産業省委嘱 タウンプロデューサー
九州経済産業局、全国商店街支援センター アドバイザー 等
肩書きを数え挙げればきりが無いが、全国の商店街を対象に活性化の支援や、様々な企業の事業支援アドバイザーとして活躍。
- ③ビジネスマッチング「KDAデザインキャラバン」
西日本シティ銀行の協力による事業者向け無料相談会